

Dufry Monde

E-Magazine azienda del gruppo Dufry



DUFRY

Numero 11 / Dicembre 2013



Ritmo veloce di Dufry in Brasile



I risultati di nove mesi accelerano la crescita del fatturato



Progetto sociale in Brasile: Administrative Training Center (CTA)



Negozi meravigliosi nel paradiso di Bali



Editoriale

Brasile, pronto per le grandi sfide

José Carlos Rosa: COO R3 Brasile e Bolivia.

Sembra che stiamo vivendo il momento del Brasile. Il Campionato del Mondo di calcio si terrà nel 2014, i Giochi Olimpici nel 2016. E c'è un chiaro obiettivo da parte delle autorità di promuovere lo sviluppo finanziario che ha comportato enormi opportunità, come la privatizzazione dei principali aeroporti del paese. In questo contesto difficile ed estremamente accattivante, Dufry ha creato un ambizioso progetto di espansione, con varie strategie per trarre beneficio dal momento, in un paese che rappresenta circa il 20% dell'EBITDA del Gruppo.

Il 3 settembre 2013, la nostra azienda ha annunciato la firma di contratti a lungo termine a Guarulhos (São Paulo), Brasilia, Viracopos e Natal per gestire spazi duty free e duty paid per i prossimi 10 anni. Ciò significa un aumento di almeno 20,000 metri quadrati di spazio di vendita al dettaglio in questi luoghi.

Dufry esplorerà anche opportunità potenziali su diversi canali, come il negozio duty free di frontiera, il mercato duty paid (per il mercato dei viaggiatori nazionali) con l'introduzione del concetto Hudson. Allo stesso tempo stiamo approfittando di alcuni eventi unici, come la Coppa del Mondo FIFA, per la quale Dufry gestirà i negozi ufficiali nel paese.

Tutte queste sfide si svolgono con la pressione del tempo. Tuttavia, sono positivo in merito al nostro prossimo futuro perché la squadra che sto guidando, è altamente motivata e pronta a raggiungere i nostri obiettivi.



È il momento del Brasile ma è soprattutto il momento che i brasiliani – e la squadra brasiliana di Dufry – stavano aspettando per provare la capacità di lavorare duramente, con scadenze ed elevati standard di qualità, proprio come quelli di una compagnia leader come Dufry. ■

Contenuto

Editoriale 2, Le notizie di Dufry 3, Le persone di Dufry 5, Missione compiuta 6, Sotto i riflettori 7, Negozio preferito 8

Contenuto delle sezioni



Editoriale

Affermazioni e annunci da parte di CEO/COO/CFD, editoriali, fatti & cifre, pietre miliari, responsabilità aziendale, cambi di gestione.



Notizie regionali

Negozi nuovi o modificati, concetti, contratti, attività promozionali, premi, notizie o risultati locali di rilievo.



Sotto i riflettori

Storia principale o intervista con personaggi di spicco (solitamente in linea con l'immagine di copertina). Enfasi su attività speciali, imprese, occasioni.



Missione compiuta

Storie di successo, storie di ambientazione locale, casi di migliore prassi.



Le persone di Dufry

Presentazione di un impiegato per un motivo particolare: nuove idee, produttività sul lavoro, interessi particolari, hobby speciale.



Preferiti

Negozio nuovo o ristrutturato di recente (es. negozio del mese). Quarta di copertina della versione PDF stampabile.

CHI SIAMO

Editore: DUFREY AG, Brunneggässlein 12, 4010 Basilea Svizzera **Team editoriale Sede Centrale:** Julian Díaz, José Antonio Gea, Andreas Schneider, Jordi Martin-Consuegra, Javier gonzalez, Lubna Haj Issa **Team contenuto regionale:** Tijani Djaziri (R 1), Marcus Griffin (R 2), Tiago Gloria (R 3), Laura Samuels (R 4) **Design, stesura testi e coordinamento di processo:** Match Communications; Itziar Marañón, Roland Sennhauser, Christian Staub **Produzione:** Match Communications, Zurigo e x-site, Basilea **Lingue pubblicate:** Inglese, francese, italiano, portoghese e spagnolo **Sito Web:** <http://emagazine.dufry.com>

Dufry è una società operante nel settore del travel retail a livello globale, con 17'000 impiegati al servizio di clienti in oltre 1'400 negozi dislocati in 45 paesi.

Notizie
regionali

Dufry News

HQ: I risultati di nove mesi della Dufry – accelerazione della crescita del fatturato

Dufry ha incrementato il suo fatturato del 14% nei primi nove mesi del 2013 a CHF 2,688.7 milioni, con una crescita nel terzo trimestre del 21%. L'EBIDTA ha raggiunto CHF 386.0 milioni e il margine EBIDTA è stato del 14.4% per i primi 9 mesi. Il flusso netto di cassa dalle attività operative è cresciuto del 21% e ha raggiunto CHF 346.6 milioni.

Il fatturato del Gruppo ha raggiunto CHF 2,688.7 milioni da CHF 2,363.9 milioni nei primi nove mesi del 2012. Nella regione EMEA e Asia il fatturato è cresciuto del 50.9% e ha raggiunto CHF 894.9 milioni. Le attività acquisite in Grecia ad aprile 2013 sono state eseguite con forza e le attività Dufry in Cina e Cambogia hanno continuato ad avere prestazioni migliori. In Africa, le attività in Egitto hanno risentito della situazione politica, mentre le prestazioni in Marocco hanno continuato a essere forti.

Il fatturato nella regione America I è aumentato a CHF 569.6 milioni durante l'anno a settembre, contro i CHF 575.8 milioni dello stesso periodo del 2012: c'è stato un netto miglioramento in Uruguay; Messico e Argentina continuano a gestire solidamente e nei Caraibi Inglesi la situazione rimane con delle prestazioni leggere. Il fatturato nella Regione America II è aumentato a CHF 519.8 milioni nei primi nove mesi del 2013 rispetto ai CHF 548.3 milioni dello stesso periodo del 2012. L'elevata volatilità del Real brasiliano rispetto al Dollaro USA ha continuato a limitare ulteriori miglioramenti in questa regione.

Nella Regione Stati Uniti e Canada, il fatturato ha raggiunto i CHF 659.0 milioni nei primi nove mesi del 2013, una crescita del 7.3%. L'azienda continua a gestire solidamente attraverso una combinazione della crescita dei passeggeri e di un aumento della spesa per passeggero, nuove concessioni ed espansioni. Finora nel 2013, 3,700 metri quadrati sono stati aggiunti come nuovo spazio di vendita al dettaglio. ■

Asia: Nuove concessioni a Taiwan, Corea e Cina

Negli ultimi trimestri, Dufry ha allargato sostanzialmente la sua presenza in Asia e ora ha aggiunto ulteriori concessioni in Corea del Sud e Cina. In Corea del Sud, Dufry gestirà i negozi duty free presso l'Aeroporto Internazionale Busan. In Cina, Dufry ha vinto le concessioni per i negozi di lusso duty paid presso l'aeroporto della capitale Beijing e la società ha anche unito le forze con Shenzhen Duty Free presso il Shenzhen Bao An International Airport. Inoltre, il 16 settembre, Dufry e Taiwan Land Development Corporation (TLDC) hanno siglato un contratto di 12 anni per gestire

gli spazi duty free nell'isola di Taiwan Kinmen. Con questa prima fase che comporta l'apertura nel primo semestre del 2014, la compartecipazione aziendale Dufry-TLDC gestirà tutto lo spazio di vendita al dettaglio duty free per un totale di 3,000 metri quadrati presso la Wind Lion Plaza. Inclusi questi contratti vinti, Dufry aumenterà la sua presenza con 14,000 metri quadrati nella regione, gestendo 140 negozi in 14 luoghi, in Estremo Oriente, Medio Oriente e Asia centrale. I nuovi progetti contribuiranno a un fatturato combinato di circa CHF 250 milioni l'anno. ■



La Wind Lion Plaza nell'isola di Taiwan di Kinmen è un progetto ambizioso in cui Dufry gestirà tutto lo spazio di vendita al dettaglio duty free.



I tre edifici principali della Wind Lion Plaza saranno collegati da una via commerciale di 398m.



Notizie
regionali

Asia: La boutique di Ferragamo a Shanghai

La boutique di Salvatore Ferragamo a Shanghai presso il Terminal 2 dell'Hongqiao Airport, con la sua magnifica decorazione e un'esposizione completa di prodotti, occupa 167 metri quadrati, situato nella prima parte del Luxury Boulevard. Il progetto "Luxury Boulevard" promuove la presenza di marchi di lusso di primo livello presso il Terminal 2 dell'Hongqiao Airport. Grazie allo staff diligente e istruito dal punto di vista professionale e anche al team operativo locale, il negozio ha visto un forte momento delle vendite negli ultimi cinque mesi. ■



La boutique di Salvatore Ferragamo a Shanghai ha raggiunto dei risultati molto buoni nei suoi primi cinque mesi.

America I: Lo sviluppo di un negozio a cui si può accedere da entrambi i lati a Puerto Vallarta

La ristrutturazione del negozio di Vallarta sarà completata a marzo 2014. Il progetto consiste nel creare un negozio a cui si può accedere da entrambi i lati su uno spazio di 632 metri quadrati. L'obiettivo principale è che il design architettonico del negozio, i colori, i pavimenti, i soffitti, il mobilio personalizzato e le aree promozionali miglioreranno l'esperienza di acquisto. Nell'ambito del piano commerciale sono incluse categorie "fondamentali", tabacco (con un umidificatore), liquori, dolci e profumi oltre CEI, gioielleria alla moda, orologi, occhiali da sole e tessuti. Ci sarà anche un'area chiamata "Scopri il Messico" con una varietà di gioielli e di prodotti artigianali messicani. ■



Il nuovo negozio a cui si può accedere da entrambi i lati a Puerto Vallarta migliorerà l'esperienza di acquisto dei passeggeri.

America I: Apertura di due negozi a Cancun

A gennaio 2014, Dufry aprirà due nuovi negozi presso il Charter Terminal di Cancun Quintana Roo. Questi negozi duty paid rispettivamente di 97 metri quadrati e 136 metri quadrati offrono profumi, cosmetici e trattamenti cosmetici e un'ampia varietà di sigari. ■

USA: Hudson riceve il premio diversità/inclusione dall'ACI-NA e DFW

L'Airports Council International-North America (ACI-NA) e il Dallas-Fort Worth Airport hanno entrambi di recente premiato il Gruppo Hudson per il suo lungo impegno di far lavorare donne e minoranze etniche all'interno dell'azienda. ACI-NA rappresenta il 95% degli enti locali, regionali e statali che possiedono e gestiscono gli aeroporti commerciali negli Stati Uniti e in Canada, così come più di 350 aziende riguardanti il settore dell'aviazione. È la più grande delle cinque regioni al mondo dell'Airports Council International. Per quanto riguarda il premio, ACI-NA ha scritto: "Hudson Group ha attivamente posizionato un posto di lavoro diverso e inclusivo nel cuore della sua cultura aziendale. Il 75% della forza lavoro complessiva dell'Hudson s'identifica con una minoranza etnica così come il 40% del personale di gestione. Uno sponsor della conferenza annuale della diversità aziendale e un solido supporto d'iniziativa caritatevoli e di sviluppo della comunità, Hudson è un famoso esempio di opportunità professionale per etnicità e sesso."

In risposta, Joe DiDomizio, CEO e Presidente del Gruppo Hudson, ha affermato: "Fin dalle origini del gruppo Hudson, l'impegno per l'inclusione a ogni livello è stato parte del nostro DNA. In particolare, il nostro significativo ACDBE e le relazioni aziendali con le minoranze hanno portato a numerose relazioni personali ricche ed estremamente gratificanti. Siamo onorati del riconoscimento da parte dell'ACI-NA di ciò che consideriamo essere una parte altamente importante della nostra azienda." In una nota simile, all'inizio dell'anno, DFW ha annunciato i vincitori dei suoi Premi Champions of Diversity 2013, che celebrano gli sforzi e i talenti di molte aziende gestite da donne e da minoranze, così come le aziende con proprietà di maggioranza, che insieme "rendono DFW l'aeroporto di prima classe, che è oggi." Tra i premiati era presente HG-Regali DFW JV, una compartecipazione aziendale tra il Gruppo Hudson (HG) Retail LLC e Regali, Inc., guidata dall'ACDBE partner Renee Dutia. Il Gruppo Hudson ha dichiarato che collabora fieramente con Airport Concessions Disadvantaged Business Enterprises (ACDBEs) per portare diversità, partecipazione aziendale locale e un carattere locale unico ai programmi di concessione dell'aeroporto. ■

La squadra Dufry Sports ad alte prestazioni!



La squadra Dufry Sports il prossimo anno si troverà ad affrontare con gioia sfide importanti.

Composta dal Direttore Generale Duty Paid André Baldi, dal Direttore Commerciale Márcio Querioz, lo Specialista degli Eventi Thiago Salim e il Manager Procurement Duty Paid María Isabel, la squadra sta mostrando risultati eccellenti nella gestione di negozi durante gli eventi sportivi correlati.

Essendo il rivenditore ufficiale della Confederation Cup FIFA Brasile 2013, con punti vendita in tutti i 6 stadi di questo evento, Dufry Sports si sta adesso preparando per una sfida più grande: la Coppa del Mondo FIFA Brasile 2014, che si prevede attirerà più di 1,6 milioni di turisti in Brasile il prossimo anno. Con due negozi permanenti (1 a Congonhas/SP; 1 a Santos Dumont/RJ), la squadra Dufry Sports ha avuto 22 negozi/chioschi temporanei negli stadi e 2 negozi temporanei negli aeroporti (Recife e Salvador) per la Confederations Cup FIFA. Più di 300 persone hanno avuto l'opportunità di lavorare alla Dufry durante questo evento e ci aspetta che questo numero aumenti nel 2014, poiché Dufry gestirà più di 100 negozi/chioschi durante la Coppa del Mondo, vendendo i prodotti ufficiali.

Fondata nel 2007, Dufry Sports si occupa della vendita di prodotti ufficiali relativi allo sport. La prima partecipazione del marchio ai tornei risale ai Pan American Games di Rio nel 2007, con 72 negozi presso tutte le strutture sportive dell'evento e un megastore sulla spiaggia di Copacabana, che vendeva più di 500 prodotti con licenza.

Da allora, Dufry sports è stata presente come negozio ufficiale dei maggiori eventi sportivi come Stock Car (la categoria più grande del Brasile per le corse automobilistiche), Rio Military World Games 2011, Novo Basquete Brasil – NBB, e in una serie di eventi podistici come la maratona São Silvestre, São Paulo, la Mezza Maratona di Rio e l'evento podistico Volta da Pampulha. ■

Manager Dufry Sports



Le persone di Dufry



André Baldi guida il team Dufry Sports

È responsabile del Duty Paid Dufry in Brasile, che è una delle aziende che si prevede crescerà nei prossimi anni. Inoltre, André Baldi è anche il manager di Dufry Sports, il marchio specializzato nei negozi per i grandi eventi sportivi.

Dufry World: Da quanto tempo occupa questa posizione?

André Baldi: Sono responsabile del R3 Duty Paid dal 2009.

DW: Cosa le piace di più del suo lavoro?

AB: La parte più interessante del mio lavoro è sviluppare nuovi formati aziendali e operativi.

DW: Fino a ora, quale è stata la sua sfida più grande?

AB: Senza dubbio la Coppa del Mondo FIFA 2014. Gestiremo circa 100 negozi in luoghi diversi, come stadi, aeroporti e concept store nelle città ospitanti.

DW: In che modo la sua squadra sta affrontando questa sfida?

AB: Tutti coloro che fanno parte della squadra sono molto eccitati di essere parte di questo progetto, con tutti gli eventi importanti che avverranno. Ci sarà molto lavoro, ma stiamo affrontando ciò con grande gioia.

DW: Come vede Dufry Sports tra cinque anni?

AB: Il prossimo grande evento sono i Giochi Olimpici nel 2016, che si svolgeranno a Rio De Janeiro e puntiamo a essere, anche in questo caso, i rivenditori ufficiali. Rispetto alla Coppa del Mondo FIFA 2014, è un evento più grande, in termini di vendita al dettaglio. Inoltre abbiamo progetti per aprire nuovi negozi Dufry Sports nei principali aeroporti brasiliani. ■



Missione
compiuta

Due decenni di uguaglianza e opportunità per i giovani brasiliani

Sviluppato nel 1995 a Rio de Janeiro (Brasile), CTA (progetto sociale di Dufry Brasile) ha lo scopo di fornire un'ulteriore formazione agli adolescenti delle comunità povere nel quartiere di Ilha do Governador, vicino all'aeroporto di Galeão. Lo scopo è di prepararli al mercato del lavoro.

Da quasi venti anni credere nel potenziale dei giovani svantaggiati ha portato dei risultati brillanti. Attraverso l'Administrative Training Center (CTA), più di 500 persone hanno beneficiato dell'opportunità di essere inclusi in una società che non offre le stesse opportunità a tutti.



Più di 500 giovani hanno trovato opportunità grazie a questo progetto. Molti di loro più tardi lavorano alla Dufry.



Ogni anno 30 studenti diplomati dall'CTA.

Ogni anno 30 studenti si diplomano grazie al programma. Credendo nell'educazione come partner dello sviluppo sostenibile della società, CTA offre un programma diverso con oltre 460 ore di corsi. Gli adolescenti, tra i 14 e i 17 anni, sviluppano un'ampia visione dei problemi ambientali e sociali, dove la cittadinanza ha la priorità. Studiano i diritti sociali e le relazioni umane, i concetti della vendita al dettaglio, aspetti amministrativi, orientamento professionale e inglese.

“L'impegno sociale è un obiettivo fondamentale di Dufry. Un esempio è il CTA che l'azienda mantiene per la formazione professionale degli adolescenti che ricevono anche cure

mediche e dentistiche, assicurazione sulla vita, divise, libri di testo, pasti e biglietti per i mezzi di trasporto. Alla fine del corso, questi giovani hanno un lavoro assicurato, molti di loro alla Dufry, dove vi sono già dei manager che provengono dal CTA” spiega Humberto Mota, Advisory President della Regione 3. Grazie all'importanza di questo progetto, Dufry è stata riconosciuta dall'Abriq Foundation, una NGO locale che sostiene i diritti dei bambini con il sigillo “Child Friendly Company”.

Dal programma a una posizione di responsabilità

Lavorando adesso alla Dufry da otto anni, Robson Valdevino, supervisore di negozio, è un esempio di come CTA renda possibile un futuro migliore ai giovani: “Ho incontrato per la prima volta il progetto CTA quando avevo 17 anni, quando sono diventato uno studente dell'8 classe del progetto. Ho capito che il corso poteva essere una grande opportunità per la mia crescita personale e professionale.



Robson Valdevino ha partecipato al CTA quando aveva 17 anni. Adesso è il supervisore del negozio Dufry.

Fin dall'inizio del corso, ho avuto l'aspettativa di poter lavorare per l'azienda e ho fatto del mio meglio affinché ciò accadesse. Dopo aver terminato il corso, sono stato assunto come impiegato temporaneo per tre mesi. Al termine del contratto, ho svolto il servizio militare e 10 mesi dopo sono tornato presso l'azienda. Dopo aver occupato vari ruoli all'interno del negozio, sono stato invitato a partecipare a un processo di assunzione interna per una posizione come supervisore di negozio. E sono stato ammesso! Adesso sono il supervisore di negozio nello stesso negozio in cui ho iniziato a lavorare per l'azienda, otto anni fa. Oggi sono un volontario del CTA, insegna agli altri ragazzi cosa faccio e credo fermamente che CTA abbia un grande impatto sulle vite di molti giovani.” ■



Sotto i
riflettori

Dufry Brasile, il fiume di opportunità

Proprio come i 200 affluenti che alimentano il potente fiume Rio delle Amazzoni, un grande numero di iniziative ha spinto lo sviluppo di Dufry in Brasile. Quasi 20,000 metri quadrati suddivisi in 58 negozi nuovi o ristrutturati, contratti esclusivi con attori chiave come Guarulhos airport o FIFA... Dufry ha preso la forza di molte fonti per guidare la sua azienda e il mercato brasiliano della vendita al dettaglio in una nuova era.

Il 3 settembre 2013 Dufry ha annunciato con orgoglio la sigla di contratti per 10 anni a Guarulhos (São Paulo), Brasilia, Viracopos e Natal per gestire spazi duty free e duty paid, e l'apertura di un negozio duty paid a Goiânia. Con questi nuovi accordi, l'azienda entra in una nuova fase di sviluppo del mercato brasiliano della vendita al dettaglio di merci da viaggio. Fornirà un'esperienza di acquisto di prima classe ai passeggeri in Brasile e aumenterà sostanzialmente la spesa per passeggero e le vendite complessive. Questi progetti sosterranno lo sviluppo del business duty paid in Brasile, dove circa il 90% di tutti i passeggeri dell'aria sono nazionali e la costruzione di un settore duty paid sarà da ora in poi un elemento importante per lo sviluppo del business brasiliano. Oltre ai negozi duty paid con il marchio, Dufry introdurrà in Brasile il suo concetto di negozio Hudson con sei nuovi negozi a São Paulo, Brasilia e Natal. Oltre a ciò, i negozi di imbarco duty free saranno un'opportunità completamente nuova nel paese. Con l'esperienza mondiale e locale di Dufry, ciò sarà un altro canale di crescita dell'azienda.



Julian Diaz, CEO del Gruppo Dufry; Antonio Carlos Mata Pires (sfondo), Vice-Presidente dell'OAS; Juan Carlos Torres, Presidente del consiglio di amministrazione Dufry; Carlos Fernando Costa, Direttore degli investimenti di Petros; Jonas Barcellos, Presidente della società Brasil, Humberto Mota, Presidente di Dufry Brasile; Carlos Borges, Direttore del FUNCEF; Gustavo Nunes da Silva Rocha, Presidente di Invepar; e Antonio Miguel, Presidente del GRU airport.

Come simbolo di questa espansione, l'apertura del negozio della zona di sbarco del Terminal 2 del Guarulhos International Airport, a São Paulo, di 3,142 metri quadrati, si distingue. È il più grande negozio Dufry del mondo e con attrezzature di ultima generazione. Ma, come puntualizza José Carlos Rosa, COO della Regione 3 di Dufry, è molto più di questo: "Guarulhos è l'aeroporto più attivo del Sud America. Il fatto che il nuovo e privato team di gestione abbia scelto Dufry come operatore esclusivo duty free, ha provato che Dufry è considerata il partner ideale per un progetto così grande. Ciò rafforza il nostro ruolo come lo standard sul mercato della vendita al dettaglio delle merci da viaggio in Sud America." Inoltre, il prossimo anno, presso lo stesso aeroporto, Dufry inizierà a gestire il Terminal 3 con l'occupazione di un'area complessiva di 7.161 metri quadrati in negozi nella zona di imbarco (1.080 metri quadrati) e negozi nella zona di sbarco (4.367 metri quadrati). Il Terminal avrà anche un'area di 1.714 metri quadrati con numerose boutique internazionali gestite da Dufry.

Coppa del mondo

Un'altra vittoria è stata l'accordo con la FIFA per gestire i negozi ufficiali durante i Mondiali di Calcio 2014. "La Coppa del Mondo 2014 FIFA sarà una delle più grandi sfide logistiche per Dufry, per cui ci stiamo preparando e speriamo di ottenere i migliori risultati. Continuiamo l'esperienza ottenuta nella gestione della Confederations Cup nel 2013 e negli altri eventi sportivi" afferma Humberto Mota, Advisory President della Regione 3, che aggiunge che Dufry "sta negoziando con il COI (Comitato Olimpico Internazionale) per gestire i negozi ufficiali e i prodotti ufficiali durante i Giochi Olimpici di Rio 2016".

Riassume che la storia di Dufry Brasile è stata "una storia di successo in crescita da quando è stato acquistato Brasil Duty Free a marzo 2006". I progetti annunciati e i contratti mostrano che il successo ma anche la pressione saranno termini con una presenza costante nel prossimo futuro di Dufry Brasile. Quindi è fondamentale, osserva José Carlos Rosa, portare a termine questo ampio processo di espansione senza perdere la concentrazione sulle cose più importanti: "Potrebbe sembrare un'idea romantica ma il mio obiettivo principale è ottenere lo stesso standard di qualità su ogni metro quadrato di ogni negozio. I passeggeri avranno la stessa esperienza soddisfacente di acquisto nei grandi negozi duty paid di Guarulhos come in quelli più piccoli. Questo è il nostro principale, semplice e anche difficile obiettivo." ■



Preferiti

Un fiore all'occhiello alle porte del Paradiso

Lo scorso maggio Dufry ha siglato un accordo con Angkasa Pura I per gestire i negozi duty free e duty paid per 5 anni presso il nuovo terminal internazionale presso il Ngurah Rai International Airport a Bali. Il primo negozio ha aperto il 29 ottobre. È, con i suoi 1,150 metri quadrati, uno dei più grandi gestiti dalla Dufry in Asia e il fiore all'occhiello della compagnia a Bali. Inoltre, ha un design fantastico, che s'integra perfettamente con l'ambiente dell'aeroporto, combinando modernità e motivi tradizionali. Dufry replica ciò nel negozio con il soffitto caratteristico in legno che somiglia alle navi che solcano le onde; gli ornamenti dorati in stile tradizionale

sulle mattonelle del pavimento e come persiane sulla parte superiore delle installazioni sulle pareti. Inoltre, il negozio non ha un soffitto completo, è splendido al tramonto con un mix di luce naturale del sole e luci artificiali. Dufry poi aprirà sette negozi, quattro di loro nella zona d'imbarco e gli altri tre nella zona degli arrivi. Ngurah Rai International Airport ha gestito 16 milioni di passeggeri nel 2012, un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. I passeggeri internazionali hanno rappresentato più del 50% di questo totale, rendendo l'aeroporto il più trafficato dell'Indonesia in termini di passeggeri internazionali. ■