

# llbvoices

Die Mitarbeiterzeitung der LLB-Gruppe  
Nr. 117 | Dezember 2023

«Zufriedenheit ist  
der Stein der Weisen,  
der alles in Gold  
verwandelt, das er  
berührt.»





# Inhalt

<b>Editorial</b>	5
<b>Die Kunst der visuellen Identität</b>	6
<b>Wir zählen auf euch!</b>	7
<b>Portfoliomanagement der LLB: Ein Porträt</b>	8
<b>Follow your order – Zusammenarbeit verbessern</b>	10
<b>In der Weihnachtsbäckerei ...</b>	12
<b>Neue Horizonte: Ein Blick auf unsere Innovationen</b>	14
<b>«LLB helfende Hände»</b>	16
<b>Wenn die Sonne zum Kraftwerk wird</b>	17
<b>Persönliche Highlights, Schwerpunkte und ein herzliches Danke</b>	18
<b>Leidenschaft und Exzellenz – Werte der LLB und die einer Spitzensportlerin</b>	20
<b>Reisetipps Dubai und für die Vereinigten Arabischen Emirate</b>	21
<b>Weihnachtsbräuche</b>	22

## Impressum

---

### Herausgeberin

Liechtensteinische Landesbank AG  
Städtle 44, Postfach 384  
9490 Vaduz, Liechtenstein

### Redaktion

Cornelia Zeh und Elena Betz (Leitung)  
André Hilla, Anja Koeder, Angélique Hasler, Bernhard Lendi,  
Hendrik Idema, Laura Romano, Steffen Sturm

### Kontakt

Cornelia Zeh und Elena Betz  
E-Mail communications@llb.li

### Bildnachweis

Umschlag: unsplash | Chad Madden  
Seiten 8, 9, 13, 21, 22, 23: iStock  
Seiten 2–3: Neon Studio, Lukas Lienhard  
Seiten 12, 13: PxHere

### Gestaltung

Walser Grafik Est.  
Landstrasse 97  
9494 Schaan

### Druck

Gutenberg AG  
Feldkircher Strasse 13  
9494 Schaan

### Titelseite

Zitat von Benjamin Franklin (1706–1790),  
US-amerikanischer Drucker, Schriftsteller  
und Staatsmann.

### Verteilerkreis

Aktive Mitarbeitende und Pensionäre

## Editorial

# Liebe Mitarbeitende

Das Jahr neigt sich langsam dem Ende zu und es ist an der Zeit, dass wir gemeinsam innehalten und zurückblicken. Mich beeindruckt, was wir auch dieses Jahr wieder alles gemeinsam geschafft haben, um die LLB weiter voranzubringen: bestes Jahres- und Halbjahresergebnis der LLB-Gruppe seit über zehn Jahren, Kommunikation einer neuen Strategie für den Markt Schweiz sowie wichtige Vorarbeiten für den Markteintritt in Deutschland, ein moderner gemeinsamer Markenauftritt für die ganze LLB-Gruppe sowie ein erfolgreiches Renaming der Bank Linth LLB AG in LLB (Schweiz) AG. Zusätzlich gab es noch viele weitere erfolgreiche Umsetzungen in LLB.ONE, wiLLBe, Nachhaltigkeit, Fondsplattform und, und, und. Über so viele gemeinsam erreichte Meilensteine dürfen wir alle stolz sein.



In dieser Spezialausgabe von «LLB Voices» zu Weihnachten blicken wir auf ein paar Highlights zurück und freuen uns schon jetzt auf viele neue, spannende Projekte und Themen im kommenden Jahr. Auch in dieser Ausgabe wird klar, was die LLB-Gruppe so erfolgreich macht: Es sind die Mitarbeitenden, die die Werte der LLB leben und sie zu einer der vertrauenswürdigsten Banken der Welt machen. Im Namen der Gruppenleitung danke ich euch herzlich für euer Engagement.

In diesem Sinne hoffe ich, dass euch auch diese Ausgabe und die Geschichten gefallen. Ich wünsche euch und euren Liebsten schon jetzt eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins neue Jahr.



**Gabriel Brenna**  
Group CEO

# Die Kunst der visuellen Identität

Die Erschaffung einer einprägsamen Bildwelt ist von entscheidender Bedeutung, wenn es darum geht, eine Marke in den Köpfen der Menschen zu verankern. Aber wie gelingt es, diesen visuellen Kosmos zu gestalten? Das Rezept: Wir fangen die «Momente des Vertrauens» ein.

Von Remo Gmür

Statt sich auf starre Bildreihen zu beschränken, inszenieren wir Lebensräume, die als vielseitige Leinwände für verschiedene Themen dienen. Unsere brandneue LLB-Bildwelt ist geprägt von Menschlichkeit, Positivität und höchster Qualität. Wir setzen dabei stark auf den Lebensstil unserer geschätzten Kunden. Jedes Bild zeugt von Authentizität und Frische – der Moment wird in vorbestimmten Lebensräumen eingefangen, ungezwungen und ungekünstelt.



Noch mehr Einblicke in unsere Bildwelt erhaltet ihr auf den Seiten 2–3 dieser Ausgabe von «LLB Voices».

Der Bildstil ist geprägt von einer herzlichen Ausstrahlung, natürlichem Licht, einer begrenzten Farbpalette mit grünen Akzenten und klaren Kontrasten. Im Fokus stehen die Protagonisten, während Hintergrunddetails verschwommen bleiben. Die Personen schauen nicht direkt in die Kamera, es wird eine natürliche Perspektive verwendet und die Kleidung ist zeitgemäss und angemessen.

Die bereits erstellten Lebensräume umfassen die Bereiche Zuhause, das Outdoor-Erlebnis im Wald, die Sportarten Reiten und Rennradfahren sowie eine Kunstgalerie als kulturellen Lebensraum. Wir haben die Shootings für unser Employer Branding abgeschlossen – das Ergebnis habt ihr auf den Seiten 2 und 3 in diesem Magazin gesehen. Ende Oktober haben wir verschiedene Szenen bei einem unserer Geschäftskunden fotografiert und zusätzlich gibt es Aufnahmen von unseren Unternehmensstandorten – natürlich alle mit unserem neuen Logo.

Unser Ziel: positive, vertrauenerweckende und emotionale Momente festzuhalten und in einen vielseitig einsetzbaren Bilderpool zu integrieren.

# Wir zählen auf euch!

Es ist schon lange kein Geheimnis mehr, dass die Gewinnung der richtigen Menschen fürs Unternehmen auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt eine Herausforderung darstellt. Deshalb setzen wir bei der Rekrutierung auf eure Netzwerke!

Von Laura Romano

Wir sind darauf angewiesen, auch alternative Wege bei der Rekrutierung einzuschlagen. Einer dieser alternativen Wege ist unser Empfehlungsprogramm (Referral-Programm), das uns seit 2018 schon zu 160 erfolgreichen Einstellungen verholfen hat. Ein Referral-Programm ermutigt Mitarbeitende, potenzielle Kandidaten für Vakanzen zu empfehlen. Bei einer erfolgreichen Einstellung bedanken wir uns mit einer Prämie ab 2'500 Schweizer Franken.

Wer eine Person empfiehlt, weiss genau, wen wir suchen und wer auch zur LLB passt. Auch Mitarbeitende, die aktiv am Empfehlungsprogramm teilnehmen, sind engagiert und dem Unternehmen verbunden – denn sie treten als LLB-Ambassadeure auf.

**David Gabathuler,**  
**seit 1. März 2023 als UI/UX-Designer tätig**

Lukas Oberholzer hat mir von einer Stelle erzählt, die in der UI/UX-Abteilung ausgeschrieben war, und empfahl mir, mich zu bewerben. Neben den positiven Schilderungen von Lukas habe ich die Karriereseite auf der Webseite der LLB aufmerksam durchgelesen. Speziell der «Code of Conduct» und die darin beschriebenen Werte haben mich angesprochen, weil die LLB schärfere Auflagen macht, als es das Gesetz vorschreibt. Das hat mich letztendlich bewogen, meine Bewerbung einzureichen. Ich denke, dass das Referral-Programm hilft, einfacher zu qualifizierten Mitarbeitenden zu kommen, da diese Person nicht eine von vielen

Bewerbungen ist, sondern von einem oder einer Mitarbeitenden empfohlen wurde. Dabei spielt der persönliche Teil, ob man ins Team und zur Unternehmenskultur passt, auch eine grosse Rolle. Ich kann mir gut vorstellen, dass man so Personen erreicht, die man durch reguläre Job-inserate vielleicht nicht angesprochen hätte.

**Cedric Kind,**  
**seit 1. April 2016 bei der LLB als Kundenberater**  
Ich habe bereits vier Personen aus meinem Netzwerk empfohlen und es kam zu drei Einstellungen. Ich empfehle die LLB gerne weiter, da es sich meines Erachtens um eine sehr attraktive Arbeitgeberin mit hervorragender Reputation handelt und das Gesamtpaket stimmig ist. Das Referral-Programm ist ein Anreiz, sein Netzwerk auszuloten und geeignete Kandidaten zu finden. Denn als LLB-Botschafter muss ich selbst von der Person überzeugt sein, welche ich empfehle. Schliesslich kann das auch auf mich zurückfallen.



David Gabathuler



Cedric Kind

# Portfoliomanagement der LLB: Ein Porträt

Unser Portfoliomanagement kümmert sich seit vielen Jahrzehnten um die zielorientierte Vermehrung der hart erarbeiteten Gelder unserer Anleger. Unter der Leitung von Markus Falk setzen sich unsere Vermögensverwalter tagtäglich mit Elan für die Verwaltung der Gelder ein. Ein Kurzporträt dieser «Renditezauberer» ist somit mehr als angebracht.

Von Hendrik Idema  
(im Gespräch mit Simon Blaas)

Im Rahmen der Vermögensverwaltung steht unseren Kunden eine Vielzahl an Anlagestrategien mit der Wahl zwischen 0- und 100%igen-Aktienanteilen sowie verschiedensten Umsetzungsvarianten zur Verfügung. Vom reinen sicherheitsbedachten bis hin zum opportunistischen Anleger, die passende Strategie lässt sich entlang unserer Anlagepolitik stets passgenau konstruieren. Die Finanzanalysen des ASM bilden mit volkswirtschaftlichen Analysen, Unternehmensanalysen und Titelempfehlungen den Grundstein. Darauf aufbauend gestaltet das Portfoliomanagement die Umsetzung der LLB-Anlagepolitik, die Ausgestaltung der Modellportfolios, das Monitoring der Investments und die Risikokontrolle. Der Kundenberater übernimmt die umfassende Kundenbetreuung, Strategieberatung und Kommunikation mit dem Kunden.

Das Portfoliomanagement unterstützt die Kundenberater bei der Ausarbeitung von individuellen Anlagevorschlägen, Kundenbesuchen, individuellen Reportings und Konkurrenzvergleichen. Zudem hält das Portfoliomanagement einmal pro Quartal einen LLB-Marktimpuls ab und infor-

miert über die Positionierung und Performance der Vermögensverwaltung. Im Tagesgeschäft kümmern sich die Kolleginnen und Kollegen um die Überwachung der vertraglichen Bandbreiten, die Überwachung der internen Richtlinien und der gegebenenfalls existierenden Restriktionen. Zudem führen sie Rebalancings, Wiederanlagen und das Management der Corporate Actions durch. Sehr zentral in der Reihe der Tätigkeiten ist das Umsetzen der taktischen Entscheide, die vom Anlagekomitee getroffen werden. Mithilfe der taktischen Entscheide werden die konkreten Gewichtungen der Assetklassen innerhalb der Portfolios bestimmt, die strategische Allokation bildet hierbei die Bandbreite für Über-, Unter- und Neutralgewichtungen.







**Hast du übrigens gewusst**, dass fonds-gestützte Vermögensverwaltungs-strategien für Mitarbeitende der LLB kostenlos sind? Sogar im Rahmen der aktuellen Anlageplanpromotion mit Sofortgutschrift von bis zu CHF 2'000. Also, ergreife die Initiative und kontak-tiere deinen Berater noch heute.

In der Aufbauphase einer Anlagestrategie bildet das innovative «Stufeninvest» das Paradestück unserer Vermögensverwaltung. Dank dem «anti-zyklischen Beschleuniger», welcher bei jedem Kursrückgang des MSCI Welt um 10 % greift, investieren wir gerade dann, wenn das Bauchgefühl gegen eine Anlage entscheiden würde. Während des Crashes von März 2020 konnten wir den antizyklischen Beschleuniger vier (!) Mal innerhalb eines Kalendermonats «zünden».

Mit einer Anlage in unseren Vermögensverwaltungsstrategien sind das optimale Verhältnis zwischen Risiko und Rendite als auch der plan-mässige und strategiekonforme Aufbau deiner Anlage stets sichergestellt.



# Follow your order – Zusammenarbeit verbessern

Ein wichtiger Faktor in der Kundenbetreuung ist, dass auch die internen Prozesse gut aufeinander abgestimmt sind.



Andrea Raich, LLB Payment Processing, erklärt Mathias Müller und Natalia Weyringer, beide LAT, die Zusammenhänge im Payment Processing.

Von Aude Latreille

Das Programm Follow your order besteht aus einem gegenseitigen Kennenlernen zwischen Mitarbeitenden von Group Shared Services sowie Kolleginnen und Kollegen aus Frontdivisionen. Die Zusammenarbeit zu verbessern und die gegenseitigen Herausforderungen besser zu verstehen, um gemeinsam besser zu werden. Erfahrt mehr zu den Hintergründen im Interview.

## Was hat euch zum Austauschprogramm Follow your order bewegt?

*Johannes Wolf:* In einem Workshop zur Frage «Wie können wir gemeinsam in Zukunft erfolgreich sein?» haben wir Anfang Jahr drei Kernthemen identifiziert, darunter «Gemeinsam mit der Gruppe einen persönlichen und engen



Johannes Wolf und Marc Gehrig.

Austausch herstellen». Mit dieser Idee bin ich zu Marc gegangen.

*Marc Gehrig:* Ich habe das Anliegen von Johannes begeistert aufgenommen. Ich bin überzeugt, dass trotz der fortschreitenden Digitalisierung die Zusammenarbeit der entscheidende Faktor für den unternehmerischen Erfolg bleibt. Wir können die besten Produkte, Dienstleistungen und Prozesse haben, aber ohne eine sehr gute Zusammenarbeit von Front to Back werden wir nicht erfolgreich sein.

## Mit Blick auf KEO: Was ist der Kundennutzen?

*Johannes:* Unsere Maxime ist: Wir sind alle gemeinsam für das Funktionieren unseres Geschäftes verantwortlich und nur wenn unsere Prozesse rundlaufen, können unsere Dienstleistungen rechtzeitig

und in entsprechender Qualität bei unseren Kunden ankommen. Durch den Austausch mit Marc und seinem Team sind wir dieser Maxime einen Schritt nähergekommen. Und bei aller Effizienz- und Qualitätssteigerung kommen auch die Freude und der Spass an der Arbeit nicht zu kurz.

*Marc:* Die Bank profitiert von steigender Agilität und Flexibilität. Kennt man sich persönlich und

die gegenseitigen Anliegen, ist das Zusammenarbeiten noch angenehmer und effizienter.

#### **Wie geht es mit dem Programm weiter?**

*Marc:* Das Programm geht weiter: Es steht jedem in der LLB-Gruppe offen, der Banking Operations kennenlernen will und so persönliche Kontakte und die eigene Effizienz verbessern möchte. Wir prüfen derzeit auch eine Integration des Programms im Onboarding-Prozess für Neueintritte.

## Stimmen von Programmteilnehmenden



«Wir konnten Herausforderungen und Unklarheiten miteinander nicht nur besprechen, sondern auch live lösen.»

**Emanuel Hirscher**



«Zusammenfassend kann man sagen, dass durch dieses Austauschprogramm die Zusammenarbeit besser geworden ist. Man tritt nun wirklich als gesamte Bank auf.»

**Hannah Bernsteiner**

# In der Weihnachtsbäckerei ...

Es ist Advent und der typische Geruch von Zimt, Mandarinen und Lebkuchen begleitet uns. Wir machen euch die Zeit etwas schmackhafter und stellen euch hier zwei leckere Rezepte vor.

## Cranberry-Makronen

---

### Das braucht ihr zum Backen (60 Stück):

120 g weiche Butter  
50 g Puderzucker  
Salz  
150 g Mehl  
25 g Kakaopulver  
4 Tropfen Backaroma Bittermandel  
40 g Schokoladenstreusel  
60 g getrocknete Cranberries  
(ersatzweise getrocknete Aprikosen)  
3 Eiweiss (Kl. M)  
1 Tl Zitronensaft  
150 g Zucker  
130 g fein gemahlene Mandeln  
200 g Cranberrykonfitüre  
(oder Preiselbeerkompott)

### So geht es:

Butter, Zucker und eine Prise Salz verrühren.

150 g Mehl, 20 g Kakao und 4 Tropfen Backaroma unterkneten.

Teig in Folie 2 Stunden kühlen.

Teig in mehreren Portionen auf einer bemehlten Fläche 3 mm dünn ausrollen und zu Kreisen mit 4 cm Durchmesser ausstechen.

Die ausgestochenen Kreise auf das Backblech legen und mit Schokostreuseln bestreuen.

Im vorgeheizten Ofen bei 180 °C auf der zweiten Schiene von unten 8 Minuten backen (Umluft: 7 Minuten bei 160 °C).

Währenddessen die Cranberries hacken und Eiweiss, eine Prise Salz, Zitronensaft und Zucker steif schlagen.

Mandeln und gehackte Cranberries vorsichtig unterheben.

Die Mandelmasse in einen Spritzbeutel mit mittlerer Lochtülle füllen.

Einen viertel Teelöffel Konfitüre in die Mitte der Taler setzen.

Die Mandelmasse auf die Taler spritzen.

Weitere 15 Minuten wie oben backen.

Abkühlen lassen und nach Belieben mit etwas Kakao bestäuben.





### Backen wie unsere Gruppenleitung:

Mit dem Spekulatius-Rezept aus dem diesjährigen Weihnachtsvideo.

## Spekulatius

### Das braucht ihr zum Backen:

270 g Dinkelmehl

150 g Rohrohrzucker

1 Prise Salz

2 TL Spekulatiusgewürz  
(alternativ: je 1/2 TL Zimt, Nelke,  
Kardamom)

1 Messerspitze Backpulver

100 ml Milch

100 g Butter

200 g gehobelte Mandeln

etwas Mehl zur Teigverarbeitung

### So geht es:

Alle trockenen Zutaten (Mehl, Zucker, Salz, Backpulver und die Gewürze) in einer Schüssel gut durchmischen.

50 ml Milch sowie die Butter hinzugeben und alles per Hand oder mit der Küchenmaschine zu einem glatten Teig verrühren.

Teig in Folie wickeln und für ca. 1 Stunde kalt stellen.

Backofen auf 200 °C Ober- und Unterhitze oder 180 °C Umluft vorheizen.

Backblech mit Backpapier auslegen und die gehobelten Mandeln darauf verteilen.

Teig aus dem Kühlschrank nehmen und auf einer leicht bemehlten Arbeitsfläche ca. 3 mm dick ausrollen.

Teig in gleichgrosse Rechtecke schneiden. Nimm dazu z. B. ein Lineal und einen Pizzaschneider.

Nun geht es ans Prägen: Nimm Spekulatius-Präger oder weihnachtliche Plätzchenausstecher und präge damit vorsichtig die Kekse.

Die Spekulatius vorsichtig mit einem Messer oder Tortenheber auf das Blech mit den Mandeln legen.

Kekse mit der restlichen Milch bestreichen.

Ab in den Ofen für ca. 8–12 Minuten. Unbedingt aufmerksam dabei sein, damit die dünnen Platten nicht verbrennen.

Nach dem Auskühlen musst du nur noch die überstehenden Mandelblättchen vom Rand entfernen.

Die Kekse am besten in einer luftdichten Keksdose aufbewahren, damit sie knackig bleiben.



## Tipp

Reibe hier mit den Fingern über das Papier und tauche ein in den feinen Duft unserer Weihnachtsbäckerei.

# Neue Horizonte: Ein Blick auf unsere Innovationen

Das Ende eines Jahres markiert nicht nur einen Abschluss, sondern immer auch einen Neuanfang. Wir haben uns umgehört, welche Produkte und Services 2024 überarbeitet oder eingeführt werden, und geben hier einen groben Überblick.

Von Cornelia Zeh

Das Nutzerverhalten ändert sich stetig – die Kolleginnen und Kollegen im Programm LLB.ONE befassen sich genau mit diesen Themen und treiben die digitale Transformation innerhalb der LLB an. Doch auch aus weiteren Bereichen der LLB gibt es Neuigkeiten zu berichten. Nachfolgend ein kleiner Überblick über die anstehenden Themen.

## Beratungcenter der Zukunft und CRM

Der Stream Beratungcenter der Zukunft setzt die erfolgreiche Arbeit aus dem Vorjahr fort und implementiert in Zusammenarbeit mit dem Stream CRM ein neues CRM-System (Customer Relation Management). Mit dem neuen CRM-System wird die laufende Harmonisierung der Prozesse über

die gesamte LLB-Gruppe einen grossen Schritt vorankommen, sodass zukünftig Kundenanrufe gesellschaftsübergreifend bearbeitet werden können. Zudem steht die Umstellung auf eine innovative Telefonie-Software an und der Aufbau des aktiven Vertriebs nimmt Fahrt auf.

## Einführung LLB Daily

Das aktuelle Angebot für das tägliche Bankgeschäft wurde als kompliziert und nicht mehr zeitgemäss wahrgenommen. Im Value Stream Banking Basic haben sich die Kolleginnen und Kollegen genau dieser Verbesserung gewidmet. Im Sinne unserer Kulturreise KEO wurde das Kundenverhalten anhand der Produktverwendung analysiert und aktuelle Schwachpunkte mittels Befragung der Kundenberater eruiert.



### LLB Pro

Grenzenlos – Ihr rundum Wohlfühlpaket

**CHF 24.90 / Monat**

Gebührenfrei mit LLB Invest (Comfort, Expert, Consult)



### LLB Flex

Sorglos – flexibel bezahlen, wo und wie Sie möchten

**CHF 9.90 / Monat**



### LLB Light

Bargeldlos – Ihr digitaler Begleiter im Alltag

**CHF 4.90 / Monat**

## Georg Wohlwend besucht Group IT

Ende September stattete unser VR-Präsident Georg Wohlwend der Group IT einen Besuch in den Räumlichkeiten der IT ab. Es war ihm ein Anliegen, sich mit dem IT-Management-Team zu treffen, um sich ein umfassendes Bild über die Entwicklung der IT zu machen.

Während des Treffens wurden verschiedene wichtige Themen rund um die IT-Organisation und zur laufenden Umsetzung der IT-Strategie beleuchtet. Einige spannende Entwicklungen wurden live demonstriert, die zeigen, wie Group IT kontinuierlich an Innovationen arbeitet, um moderne Lösungen für unsere Kunden, wie auch für die Mitarbeitenden zu entwickeln und bereitzustellen. Zudem präsentierte die IT Neuerungen, die sie dabei unterstützen, die Komplexität erfolgreich managen zu können und die hohe Servicestabilität noch weiter

zu verbessern. Georg Wohlwend äusserte sich anerkennend: «Ich bin beeindruckt von den Fortschritten, die die Group IT seit meinem letzten Besuch vor zwei Jahren gemacht hat. Die Mitarbeiter machen einen hervorragenden Job und ich ermutige das Team, weiter auf diesem Weg voranzuschreiten.»

Group CDO Patrick Fürer drückte ebenfalls seine Freude über die laufenden IT-Aktivitäten und das entsprechende Interesse unseres VRP an Technologiethemen aus.



Zudem hat das Projektteam über 1'000 Kundinnen und Kunden zu den Themen Paketinhalt, Preis und Kommunikation befragt. Entstanden ist unser neues LLB-Daily-Angebot, das alle Kundenbedürfnisse abdeckt und einfach verständlich ist: LLB Pro, LLB Flex und LLB Light. Weiter schaffen wir als erste Bank in Liechtenstein die Buchungsspesen komplett ab. Unsere Privatkundinnen und -kunden erhalten ab 1. Januar 2024 ein für sie passendes Paket aufgrund ihres Nutzungsverhaltens. Alle LLB-Mitarbeitenden erhalten das Rundum-Wohlfühlpaket LLB Pro komplett kostenlos.

### **Weiterentwicklung der digitalen Services**

Unser bestehendes Mobile Banking wird zu einer mobilen Version des Onlinebankings.

Neben neuen Funktionen wird auch das Design auf unseren neuen Brand angepasst sowie diverse Verbesserungen durch LLB.ONE umgesetzt.

Es ist unser Ziel, dass die Kunden unsere Dienstleistungen orts- und zeitunabhängig abrufen können. Deshalb erweitern wir die Self-Service-Möglichkeiten und führen über den Value Stream Client Life Cycle ein digitales Onboarding für erste Kundengruppen ein, während wiLLBe das Festgeld in den Self-Service bringt. Der Value Stream Finanzieren setzt einen Fokus auf Firmenkunden. Nachdem in diesem Jahr bereits die Kreditofferte in der digital unterstützten Beratung eingeführt wurde, folgt im kommenden Jahr der Hypothekenabschluss im Self-Service.

# «LLB helfende Hände»



Die vereinte Truppe der «LLB helfende Hände» und der LGU glücklich nach verrichteter Arbeit in Bendern. V. l. n. r. Jürgen Kühnis, Luca Karau, Lina Dornier, Ronnie Studer, Simona Lampe, Marina Gunsch, Michael Rusch, Melanie Vogt, Jürgen Zeitlberger, Antonia Pipal, Patrick Peglau, Elias Kindle, Martina Freund und Jasmina Kudra.



Spass bei der Arbeit darf auch nicht fehlen, wie Melanie Vogt beweist.

Die LLB-Gruppe hat in diesem Jahr zum ersten Mal ein Social-Volunteering-Projekt für Mitarbeitende angeboten. In Liechtenstein haben wir im September einen Tag lang die Liechtensteinische Gesellschaft für Umwelt unterstützt.

Von Simone Bürzle

«Tiptiptip», so klingt es normalerweise im Büro. Nicht so aber an einem Freitag im September: An unserem Social-Volunteering-Tag in Bendern wurde gelacht, geschwitzt und angepackt.

Bei gefühlten fünf Grad und strömendem Regen im Weinberg auf dem Kirchhügel in Bendern haben die «LLB helfende Hände» ihren ersten Einsatz erfolgreich gemeistert. Als Unterstützung der Liechtensteinischen Gesellschaft für Umwelt (LGU), die zum Ziel hat, die Belange der Natur zu vertreten und aktiv zu fördern, haben wir motiviert mit angepackt.

Für die Förderung der Artenvielfalt, wie zum Beispiel beim Bau von Stein- und Asthaufen und beim Anlegen von Sandinseln als Rückzugsort für Insekten und Reptilien, gab es viel zu tun. Dies ist nicht nur für unsere kleinen Freunde relevant, sondern durch sie wird der Boden zusätzlich mit Nährstoffen versorgt.

«Über Nachhaltigkeit zu sprechen, ist ein erster Schritt. Aber am Ende ist die Tat entscheidend. Toll, dass die LLB uns ermöglicht, gemeinsam daran zu arbeiten sowie wertvolle Erfahrungen gewinnen zu können», so der Teilnehmende Michael Rusch, Senior Compliance Officer. In diesem Sinne: Taten sagen mehr als Worte und obwohl wir alle klatschnass waren, hat es sich definitiv gelohnt.



# Wenn die Sonne zum Kraftwerk wird

Die LLB ist ein verantwortungsvoll agierendes Unternehmen und leistet einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Dazu zählt auch eine klimabewusste Energieversorgung.

Von Cornelia Zeh

Die Zukunft der Energieversorgung ist nachhaltig – die LLB hat deshalb bereits in Liechtenstein und Österreich auf 100 Prozent Ökostrom umgestellt, in der Schweiz zu 93 Prozent. Doch damit nicht genug: Durch die Installation von Fotovoltaikanlagen kann dank Sonnenenergie Strom erzeugt werden und dies ohne zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Auf dem Hauptsitz der LLB Schweiz in Uznach sowie auf unseren Gebäuden in Eschen und dem Haus Wuhr in Liechtenstein wurden bereits Fotovoltaikanlagen in Betrieb genommen. Im Herbst 2023 folgte dann die Anlage auf dem Dach des Hauses Äule.

## Spannende Zahlen

Nicht jedes Gebäude ist für ein «Solarkraftwerk» geeignet. Es gilt in einem ersten Schritt, geeignete Dach- oder Fassadenflächen zu finden. Bei jeder Installation einer Fotovoltaikanlage wird eine Jahressimulation durchgeführt, in der die Sonnentage sowie -winkel berücksichtigt werden. Mittels dieser Simulation wird berechnet, wie viel Strom die Anlage potenziell liefern kann. Für die Anlage in Eschen hat diese Simulation beispielsweise einen Jahresertrag von 52'000 kWh ergeben, das entspricht 260'000 km mit einem Elektroauto. Und so hat sich der CO<sub>2</sub>-Ausstoss um ca. 18 Tonnen pro Jahr reduziert.

Ein besonderes Merkmal unserer Anlage auf dem Haus Wuhr ist, dass wir das Gebäude an sonnigen Tagen von ca. 9 bis 18 Uhr vollständig autark betreiben können (siehe Statistik vom 10. August 2023). Die Anlage produziert Strom für 165'000 km mit einem Elektroauto oder in kWh 33'000. Hier sparen wir jährlich 12 Tonnen CO<sub>2</sub> ein.

Diese Inbetriebnahme ist ein weiterer Schritt in der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der LLB.



Die Anlage auf dem Haus Äule konnte Ende Oktober ihren Betrieb aufnehmen.



Blick von oben: Unsere Fotovoltaikanlage auf dem Dach unserer Geschäftsstelle in Eschen.

# Persönliche Highlights, Schwerpunkte und ein herzliches Danke

«Was sind deine persönlichen Highlights 2023?» und «Welche Prioritäten und Schwerpunkte hast du für 2024?». Diese beiden Fragen haben wir den Mitgliedern der Gruppenleitung gestellt. Denn ein Rückblick und Ausblick darf in einer Weihnachtsausgabe von «LLB Voices» nicht fehlen. Eines war allen Gruppenleitungsmitgliedern besonders wichtig: Sie danken euch ganz herzlich für euren leidenschaftlichen Einsatz und euer Commitment zur LLB.



## **Patrick J. Fürer, Group CDO**

Mein Highlight war das neue Tagesgeld-Angebot von wiLLBe. Das hat uns weit über unsere Grenzen hinaus bekannt gemacht und viele neue Kunden gebracht. Aber auch die neue Fondsplattform in Österreich und der Spatenstich am Campus Giessen sind Höhepunkte. Im kommenden Jahr liegt der Fokus unserer Division auf der digitalen Transformation der LLB-Gruppe im Rahmen von ONE, wiLLBe und vielen weiteren Themen sowie auf einer konstant hohen Betriebsstabilität und Effizienz.

## **Natalie Flatz, Leiterin Division «International Wealth Management»**

Ob bei den Herausforderungen durch den Ukraine-Konflikt, bei der Realisierung des grössten IT-Projektes nach der Migration auf Avaloq oder bei Neuformierungen im Team: Mein Highlight 2023 sind unsere Mitarbeitenden, die jeden Tag ihr Bestes geben. Dies kombiniert mit zahlreichen Vertriebsinitiativen in allen Geschäftsbereichen, den digitalen Errungenschaften im Kontoeröffnungsprozess aus ONE sowie der Einführung der neuen Fondsplattform bilden die Basis für unser breit abgestütztes zukünftiges Wachstum.



#### **Gabriel Brenna, Group CEO**

Der neue gemeinsame Markenauftritt der LLB ist für mich eines der grossen Highlights im Jahr 2023 und ein wichtiger Meilenstein für unsere Strategie ACT-26. Unsere Kunden sollen uns als eine der vertrauenswürdigsten Banken der Welt wahrnehmen, weil wir es täglich vorleben und unser Markenversprechen einlösen: «LLB – Ihre Partnerin für wertebasiertes Banking». Nächstes Jahr ist mir wichtig, dass wir uns trotz aller Initiativen auch genügend Zeit nehmen, um unsere Kulturreise unter dem Leitsatz «Handle als wäre es deine Bank» in unserer DNA weiter zu verankern.

#### **Christoph Reich, Group CFO**

Die Neupositionierung der LLB Schweiz war für mich ein Meilenstein im Jahr 2023. Ich bin überzeugt, dass wir unter der gemeinsamen Marke LLB noch erfolgreicher sein werden. 2024 werden wir bei Group CFO Wachstum, Chancen und Risiken im Gleichgewicht halten und damit einen aktiven Beitrag zu unserer Vision «Wir sind eine der vertrauenswürdigsten Banken der Welt» leisten. Neue Kreditvergabestandards, die Umsetzung des Abwicklungsregimes zum Schutz öffentlicher Mittel oder regulatorische Projekte, die uns als nachhaltigen Finanzdienstleister auszeichnen, müssen wir daher effektiv und effizient umsetzen.

#### **Urs Müller, Leiter Division Privat- und Firmenkunden**

Der positive Spirit bei den Mitarbeitenden freut mich sehr. Die Kommunikation der Strategie für den Markt Schweiz mit René Zwicky als idealem Nachfolger für David Sarasin gehört sicher auch zu meinen Highlights 2023. Die Eröffnung der drei neuen Standorte in Deutschland ist für 2024 ebenso ein Schwerpunkt wie die konsequente Umsetzung unserer Schweiz-Strategie mit den neuen Standorten in Zürich und St. Gallen. Und gleich zu Beginn des Jahres freue ich mich auf die Einführung von LLB Daily.

# Leidenschaft und Exzellenz – Werte der LLB und die einer Spitzensportlerin

Um Beruf und Spitzensport vereinbaren zu können, braucht es Ausbildungsplätze für Lernende mit speziellen Anforderungen.

Von Anja Schlup-Feichtinger

Die Vielfalt von verschiedensten Menschen mit diversen Hintergründen machen ein Unternehmen innovativ und erfolgreich. Mit unserem Beitrag, Spitzensportlern die Chance zu geben einen Lehrabschluss als Bankerin und Banker zu absolvieren, bereichern wir unser Mitarbeiterportfolio und fördern Berufsperspektiven nach der Sportlerkarriere.

Unsere Partnerschule, die United School of Sports (USOS), bietet die Sportlerlehre für Kaufleute während vier Lehrjahren an, wobei die ersten zwei Jahre gänzlich im Unterricht und das dritte sowie vierte Lehrjahr in einem Unternehmen absolviert werden. Ein Drittel der Absolventen verfolgt nach der Ausbildung weiterhin die Sportkarriere und ist auf eine Teilzeitanstellung angewiesen. Andere entscheiden sich für den Berufsweg, eine Mischform oder weitere Varianten.

Um an die Spitze zu kommen, sind Leidenschaft und Exzellenz essenziell. Um dem Fachkräftemangel, auch in unserer Branche, entgegenzuwirken, ist die Anstellung ausgebildeter Bankerinnen und Banker mit Spitzensport-Hintergrund eine Lösung.

Die erwähnte Chance einer Sportlerlehre hat Cosima Wildberger genutzt und im August bei der LLB Schweiz gestartet. Lassen wir Cosima selbst erzählen.



«Ich mag es, auf ein Ziel hinzuarbeiten.»

«Mein Name ist Cosima Wildberger und ich bin 17 Jahre alt. Die Leidenschaft zum Volleyball habe ich mit 12 Jahren entdeckt. Nichts hat mich so gefesselt wie diese Sportart. An Volleyball gefällt mir besonders der Teamspirit. Ich mag es, gemeinsam auf ein Ziel hinzuarbeiten und dieses dann zu erreichen. Diese Erfahrungen und Kompetenzen kann ich sehr gut in meinem Arbeitsalltag anwenden.

Die Ausbildung bei der LLB Schweiz ist die perfekte Kombination von Leistungssport und Ausbildung.

Die LLB steht für viele Werte, die auch ich vertrete. Das Bankwesen hat mich schon früh interessiert. Mit einer Bankfachausbildung lege ich einen soliden Grundstein für meine Zukunft.»

# Reisetipps für Dubai und die Vereinigten Arabischen Emirate



Tauche ein in die Geschichte von Abu Dhabi im Heritage Village.

Dubai und die Vereinigten Arabischen Emirate sind voller Kontraste: glitzernde Wolkenkratzer, ruhige Wüsten, lebendige Einkaufszentren und exquisite lokale Küche. Nadia Tazneem gibt einige Reisetipps für jeden Geschmack.



## Für Familien

Die kultige Dubai Mall bietet nicht nur ein breites Spektrum an Einkaufsmöglichkeiten, sondern auch Attraktionen wie das Dubai Aquarium und den Unterwasserzoo, die Dubai Kunsteislaufbahn und KidZania. Ein toller Ort, um einen Tag mit der Familie zu verbringen.



## Für Geschichtsbegeisterte

Dubai und die Vereinigten Arabischen Emirate haben eine lange Geschichte, und es gibt mehrere historische Stätten, die es wert sind, erkundet zu werden. Darunter der Al Fahidi Historic District, das Dubai Museum und das Heritage Village in Abu Dhabi.



## Für Gourmets

Dubai ist bekannt für die Vielzahl an kulinarischen Erlebnissen in den vielen Restaurants. Probiert unbedingt traditionelle Gerichte wie Schawarma, Falafel, Hummus, Machbou und Harees.



## Für Abenteuerlustige

Erlebe die Wüste mit Dünenreiten, Kamelreiten, Sandboarding und Quadfahren. Diese Aktivitäten jagen deinen Adrenalinspiegel in die Höhe. Oder spring aus einem Flugzeug und genieße eine atemberaubende Aussicht.

## Nadia Tazneem

**Ich wohne in:**  
Dubai

**Ich komme aus:**  
Singapur

**Beruf:**  
Relationship  
Manager

**Bei der LLB seit:**  
April 2023



«Your life does not get better by chance; it gets better by change.»

Jim Rohn

# Weihnachtsbräuche

Alle Jahre wieder geht es Mitte November los mit dem Weihnachtstrubel. Je nach Land und Kultur fallen die Feierlichkeiten anders aus. Wir haben uns umgehört, wie in den LLB-Ländern Weihnachten und Neujahr gefeiert werden. Und so viel sei verraten: Überall gehören gutes Essen, Getränke sowie Familie und Freunde dazu.

## Schwäbische Weihnachtsbräuche: Vom «Heiligen Morgen» bis zum «Christbaumloben»

Von Elena Betz

Der «Heilige Morgen» am 24. Dezember ist ein fröhliches Vorfest, ursprünglich zum Fässerleeren gedacht. Heute treffen zahlreiche Menschen in der Innenstadt zusammen, um gemeinsam auf Weihnachten anzustossen.

Nach Weihnachten folgt das «Christbaumloben», eine alte Tradition. Einfache Regeln: Bewundere den Baum und sprich Lob aus. Hier öffnet Lob nicht nur Herzen, sondern auch Schnapsflaschen! Weihnachten in Gesellschaft ist am schönsten, daher gilt: je mehr Gäste, desto besser.

## Schweizer Weihnachten: Fondue und Schokolade

Von Cornelia Zeh

Für eine besinnliche Weihnachtszeit brauchen wir Schweizer vor allem zwei Zutaten: Fondue und Schokolade. In der Schweiz ist es praktisch Pflicht, an Weihnachten Fondue zu essen, egal ob Käse oder Fondue Chinoise: Wir versammeln uns gemeinsam mit Familie und Freunden vor dem dampfenden Topf. Und dann gibt es überall die tollen Weihnachtsmärkte, es duftet nach Glühwein und Schokolade.

Kommt in anderen Ländern an Weihnachten der Weihnachtsmann, besucht uns am 6. Dezember der «Samichlaus» mit seinem «Schmutzli». Wenn die Kinder brav waren und einen schönen Vers auftragen können, dann gibt es als Belohnung Nüsse, Schokolade und Mandarinen. Auf die ungezogenen Kinder wartet der Schmutzli.

## Österreichische Weihnachten: Kekse in der Weihnachtsmette

Von Markus Sturn

In der besinnlichen Jahreszeit werden wir Österreicher gerne zu Krümelmonstern. Nicht, dass Weihnachtskekse etwas Ur-Österreichisches wären.



Keksebacken gehört genau so zu Weihnachten wie gemeinsam den Weihnachtsbaum zu schmücken.

Das Redaktionsteam wünscht euch frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins 2024!

Aber sie heissen bei uns einfach netter. Oder kann man etwas widerstehen, das auf den schönen Namen «Vanillekipferl», «Zwickerbusserl» oder «Hausfreund» hört? Eben.

Wenn an Heiligabend die Bäuche dann voll sind mit Keksen und anderen Köstlichkeiten und die Geschenke ausgepackt, verschlägt es so manchen Österreicher in die mitternächtliche «Christmette». Auch die Kinder kommen mit. Als Belohnung gibt's «Vanillekipferl» auf dem Nachhauseweg.

### Liechtensteins «Neujohrs-Awüscha»

Von Simone Bürzle

Der Duft von Glühwein, Maroni und gebrannten Mandeln begleitet diese Zeit in Liechtenstein. Wenn es draussen immer dunkler wird und die Familienfeiertage vor einem liegen – dann ist das «Neujohrs-Awüscha» auch nicht mehr weit: «I wüsch dr a guats neus Johr, dass lang läbscht, gsund blibsch und in Himmel kunsch.» Übersetzt: «Ich wünsche dir ein gutes neues Jahr, dass du

lange lebst, gesund bleibst und in den Himmel kommst.» Mit diesen Wünschen gehen Kinder am 1. Januar bei Verwandten vorbei und erhoffen sich einen «Füfliber». Die ältere Generation geht aber nicht leer aus, denn für uns gibt es den traditionellen Neujahrsschnaps: «Uf a guats Neus!»

### Eine warme Jahreszeit in Dubai

Von Liza Saleh Farah

Während ich die Tage bis Weihnachten zähle, geniessen wir die warmen Tage.

An Weihnachten versammelten wir uns als Kinder um den Baum, schauten Weihnachtsfilme und Weihnachtslieder und assen die von meiner Mutter gebackenen Kekse. Den ganzen Monat über waren wir mit den Vorbereitungen für diesen Tag beschäftigt. Ich kann mich noch gut daran erinnern, wie ich am 24. Dezember morgens aufwachte und den Duft des berühmten gefüllten Truthahns meiner Mutter roch. Sie war den ganzen Tag damit beschäftigt, unsere Lieblingsgerichte für den Abend vorzubereiten. Die Zeit verging so wie im Flug und wir warteten nur darauf, mit der ganzen Familie am Tisch zu sitzen und den Weihnachtsabend zu feiern. Eine schöne Erinnerung war, als es an der Türe klingelte und meine Mutter überrascht war, dass mein Bruder den ganzen Weg von Australien zu uns gekommen war. Es war das schönste Weihnachten, das ich je erlebt habe, als meine ganze Familie zu diesem Fest zusammenkam.

Ausserdem ist Weihnachten in Dubai fantastisch. Es gibt so viele Weihnachtsmärkte, auf denen man seine Weihnachtseinkäufe machen und ein paar Souvenirs für seine Lieben mit nach Hause nehmen kann.



Weihnachtsbaum und Palmen: An Weihnachten ist es in Dubai Sommer.

**ib**<sup>1861</sup>